

Ciente:



Objetivo: Entrada en el mercado portugués.

Soluciones: Identificación de variables básicas del mercado potencial y análisis de las zonas comerciales de ciudad y centros comerciales existentes y previstos.

Resultado: Definición de la jerarquía de localización en los mercados principales y cuantificación del mercado potencial de cada ubicación recomendada.

