

Cliente:

Cadena de Cafeterías-Panaderías

Objetivo: Definir el formato y posicionamiento de la nueva fórmula comercial.

Soluciones: Investigación del cliente, cuantitativa y cualitativa; y de la oferta competitiva, para definir el nuevo ámbito de posicionamiento.

Resultado: Definición de la fórmula comercial, el posicionamiento, el Retailing mix y el plan de expansión.

