

Gestión del Portfolio de Ubicaciones

Identificamos el comportamiento (rendimiento) de su red de puntos de venta y le asesoramos en acciones o medidas que le ayuden a potenciar y optimizar el resultado global de su cadena.

Proceso

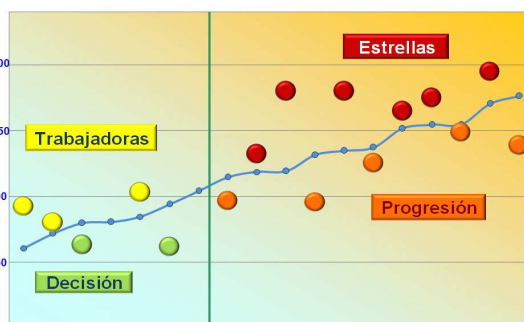
Analizamos los datos de los puntos de venta de la cadena y los comparamos con los datos generales de:

- ◆ Zonas de influencia.
- ◆ Competencia por actividad.
- ◆ Perfil de clientes
- ◆ Etc.



Ejemplos cartografía descriptiva

Resultado



Le entregamos un informe detallado donde encontrará además de los estudios realizados, **la calificación de cada punto de venta** según comportamiento.

También le entregamos recomendaciones particulares para cada punto de venta.