

Identificar las zonas comerciales de ciudad o los centros comerciales que mejor se alinean con su posicionamiento y con mayor potencial de rendimiento para su enseña.

Método de trabajo

Utilizando nuestras bases de datos de puntos de venta, con más de **30.000 geo-referenciados**, analizamos las características diferenciales de su fórmula comercial y/o sus necesidades de información; y jerarquizamos las zonas comerciales de ciudad o los centros comerciales que mejor se ajustan a su posicionamiento y/o estrategia de desarrollo.

Resultado

Visión estratégica, pero precisa, sobre las localizaciones "must" para el posicionamiento deseado y plan de acción.

Variables de análisis

- ◆ Edad.
- ◆ Nivel socioeconómico.
- ◆ Perfil sociodemográfico.
- ◆ Gasto per cápita de la categoría

Información y lista de precios

Retail Cities	
Top 10 cities	2.000€
Top 20 cities	3.000€
Top 30 cities	4.000€

Retail Centros	
Top 10 centros	2.000€
Top 20 centros	3.000€
Top 30 centros	4.000€

El informe incluye la cartografía, representando las zonas comerciales seleccionadas.

El informe incluye la cartografía ubicando los centros comerciales seleccionados y la copia del merchandising

Ciudad	Nombre zona general	general
Madrid	Azca	248
Madrid	Gran Vía	240
Madrid	Princesa	231
Madrid	Goya	219
Madrid	Santa Cruz	219
Madrid	Oviedo	219
Madrid	Damas	212
Madrid	Diagonal	209

